

Prof. Pascal Charles Amann

kreativ kooperieren

Future Skills bedeutet, den eigenen Werk- und Wirkungsbereich neu zu denken, altbewährte Grenzen ggf. anders zu ziehen, Partnerschaften auch unkonventionell anzudenken und anzugehen, Überraschungsmomente kreieren und damit Aufmerksamkeit/Awareness. Welche Kooperationen sind für mein Projekt von vornherein notwendig bzw. nötig, wo könnte es Partner geben, die aus komplett anderen Bereichen kommen und dennoch mein Projekt/Unternehmen unterstützen und/oder voranbringen könnten. Und wie gehe ich Kooperationen ein, ohne die Kernbotschaft meines Projektes möglicherweise zu verwässern. Die Popkultur mit ihren unterschiedlichen Gewerken von der klassischen Produktion und Auswertung von Ton- und Bildtonaufnahmen, den Konzerten, dem Merchandising, der Werbung sowie der Kommunikation über die sozialen Medien gibt Anschauungsunterricht wie das Verhältnis der einzelnen Bereiche unter dem Einfluss der stetig voranschreitenden Digitalisierung immer wieder neu konzipiert und nachjustiert werden muss. Der Spitzensport folgt diesem Beispiel in vielen Segmenten. Unternehmen/Institutionen auch?